

O GPA tem como propósito ser um agente mobilizador na construção de uma nova agenda social, ambiental e de governança para uma sociedade mais inclusiva e sustentável. O GPA entende que as diferentes realidades e particularidades de cada país devem ser consideradas e compreendidas, incluindo as diferenças socioeconômicas, regulatórias e de processos produtivos que impactam nas políticas e práticas relacionadas à cadeia de produção, mas está ciente de seu papel de apoiar com protagonismo essa transformação. A companhia acredita que, pela complexidade da cadeia de valor do varejo, este é um caminho que precisa ser percorrido com afinco, de maneira multisetorial, continuamente. O varejo é o elo e conexão entre fornecedores e clientes, e tem a importante oportunidade de desenvolver novas práticas junto à cadeia de abastecimento para construir um futuro que potencialize os impactos positivos para uma sociedade mais justa e sustentável.