



FERRAMENTA 3-02-B
DESCRIÇÃO DE CARGO

Nome do Cargo: Analista Sênior de Marketing Digital

Subordinado a: Coordenadora de Captação de Recursos com Indivíduos

Funcionários subordinados a esse cargo: Não.

Responsabilidade orçamentária: Monitorar execução do orçamento definido

Área: Captação de Recursos

Interface: Áreas de Comunicação e Engajamento Público; Operações; e Programas, Incidência e Campanhas

Nível do posto: Analista Sênior

Tipo de contrato: CLT

Horário: 40 horas semanais

Salário: a combinar

Modelo de trabalho: Híbrido (presencial 03 vezes por semana)

Prazo para começar: Imediato (data a combinar)

Como se inscrever ao cargo: Informações ao final deste documento

Esta é uma vaga afirmativa da Oxfam Brasil, voltada exclusivamente para pessoas negras.

Sobre a Oxfam Brasil

A Oxfam Brasil (OBR) é uma organização da sociedade civil brasileira fundada em 2014 e tem como missão contribuir para a construção de um Brasil mais justo, sustentável e solidário que enfrente as causas da pobreza, injustiça social e das desigualdades. Trabalha com programas, pesquisa, incidência política e campanhas públicas. Sua atuação está baseada em evidências, na produção de dados confiáveis e na realidade da vida das pessoas mais afetadas pelas desigualdades, situações de vulnerabilidade e pobreza e injustiças sociais. Para manter e ampliar seu trabalho, a OBR utiliza seus programas, pesquisas e campanhas de maneira estratégica para sensibilizar e convencer seus alvos e mobilizar apoiadores, mídia, tomadores de decisão e a sociedade em geral.

A Oxfam Brasil é membro da confederação Oxfam, composta por 21 organizações nacionais independentes que atuam conjuntamente para a construção de um mundo mais justo e sustentável, trabalhando em 80 países com milhares de parceiros e aliados, apoiando comunidades para construir uma vida melhor para si mesmas, aumentar a resiliência e proteger vidas e meios de subsistência também em tempos de crise.

Objetivo da Área



A equipe de Captação de Recursos tem o desafio de arrecadar fundos e apoiadores individuais para a Oxfam Brasil, bem como manter uma base de doadoras(es) e ativistas engajadas(es), com vistas à sustentabilidade financeira da organização.

Objetivo do Cargo

O(A) Analista Sênior de Marketing Digital terá como principal desafio consolidar a estratégia de captação de novas/os doadoras/es individuais através das diferentes plataformas digitais, garantindo a implementação e monitoramento das ações planejadas para a área, com o objetivo de atingir o volume esperado de novas/os doadoras/es e receita.

Principais Responsabilidades do Cargo

- Desenvolver e implementar campanhas de captação de recursos em diferentes plataformas digitais, alinhadas com a narrativa da Oxfam Brasil;
- Manter otimizações constante para garantir a eficácia das ações e controle do investimento de mídia.
- Analisar cenários e proativamente, apresentar propostas de testes em canais digitais para a geração de leads e aquisição digital de novas/os doadoras/es, com o objetivo de diversificar os canais e ampliar o alcance da Oxfam Brasil com novas audiências;
- Produzir e analisar relatórios sobre o desempenho das campanhas de captação de recursos da Oxfam Brasil nas plataformas digitais, além de recomendar adequações que otimizem suas performances e propor redução ou aumento nos investimentos sempre que apropriado;
- Assegurar a parametrização adequada dos CTAs utilizados, bem como o correto tagueamento das páginas para garantir a efetividade dos resultados apresentados.
- Desenvolver conteúdo textual e criativos (banners, peças de display, cards, vídeos curtos, e-mail marketing) para as ações de captação de recursos nas plataformas de mídia online e outros canais digitais, assegurando a aplicação das melhores práticas de mercado nas peças digitais e trazendo um olhar de testes constantes no que se refere a narrativas, layout e formatos.
- Liderar o desenvolvimento e a implementação de produtos de captação de recursos para utilização nos diferentes canais de aquisição, tais como materiais ricos, materiais gráficos/ de apoio, criativos, scripts de abordagem, conteúdos de e-mails, etc.
- Acompanhar a atuação da analista júnior, conduzindo a identificação e desenvolvimento dos novos perfis de público digital, aplicando testes com diferentes audiências para validar as hipóteses e maximizar os retornos dos investimentos realizados;
- Apoiar a analista júnior na operacionalização das campanhas de anúncios patrocinados em mídias digitais (Facebook Ads, Google Ads, Google Grants, entre outras) com foco na conversão de leads e doadores, de acordo com a estratégia proposta para a área;
- Cumprir as normas de proteção de dados, à luz da LGPD, garantindo que as informações sobre leads e doadores permaneçam confidenciais.
- Liderar o relacionamento com agências e demais fornecedores de serviços de captação de recursos para o canal Digital;

- Manter a interface com as áreas de Comunicação Institucional, Engajamento Público e Programática da Oxfam Brasil;
- Dialogar com integrantes do secretariado da Oxfam Internacional, quando necessário.

Requerimentos para o posto

- Compromisso com os valores, a missão e os objetivos fundamentais da Oxfam Brasil, incluindo uma abordagem baseada no respeito e promoção da diversidade de raça/etnia, gênero e orientação sexual, dos direitos humanos e de princípios feministas;
- Formação superior em Marketing, Administração, Publicidade ou áreas afins;
- Experiência de no mínimo 2 anos na gestão de campanhas nas plataformas e canais de marketing digital, bem como nas plataformas de análise de dados, como Facebook manager, Youtube, Google Ads, Google Grants, Google Analytics RD Station, CRM e/ou outras;
- Experiência direta em captação de doadores(as) no canal Digital em organização social (desejável);
- Olhar estratégico e orientação para dados na tomada de decisões;
- Domínio do pacote Office;
- Organização, planejamento, gestão do tempo e priorização de tarefas;
- Habilidade para se comunicar de forma oral ou escrita, frente a diferentes públicos;
- Ser colaborativo e ter habilidade para se relacionar com pessoas de diferentes áreas e níveis hierárquicos, com o público interno e externo;
- Proatividade e capacidade de enfrentar desafios com foco na busca de soluções criativas.
- Compreensão da língua inglesa.

Como aplicar

As candidaturas serão recebidas até dia 16/09/2024

Serão recebidas somente as inscrições feitas através do site do IPO Instituto, neste link: [Clique aqui](#)

É imprescindível incluir ou anexar uma Carta de Apresentação em português (no máximo com 350 palavras), explicando porque deseja trabalhar na Oxfam Brasil e quais as características que possui e destacaria, à luz das funções do cargo. Informe salário atual e a pretensão salarial para este posto. Será realizado durante o processo seletivo um teste para aferir habilidades específicas da função. Agradecemos a todos os inscritos e desejamos boa sorte.

Inscrições que não atendam aos requisitos não serão consideradas.